

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ
ПРЕДМЕТОВ № 44 ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДА»

Рекомендована решением методического
совета
МОУ СШ № 44

Протокол от _____ 2024 г. №__

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МОУ СШ № 44

_____ И.В.Комисарова
Приказ от _____ 2024 г. №__

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социальной направленности
«Медицентр»
на 2024 – 2025 уч. год

Форма реализации программы – очная;
Возраст обучающихся –14-17лет

Автор – составитель:
Задорожная Акси́нья Олеговна
педагог дополнительного образования

Волгоград, 2024

Пояснительная записка

Новизна программы состоит в том, что представлен деятельностный подход к воспитанию и развитию ребенка, где школьник выступает в роли режиссера, журналиста, оператора.

Актуальность программы обусловлена потребностью общества в развитии социальных качеств личности человека. Именно средствами медиа деятельности возможно формирование социально активной творческой личности, способной понимать общечеловеческие ценности, способной к творческому труду, сочинительству, фантазированию.

Педагогическая целесообразность программы объясняется возрастными особенностями школьников: разносторонними интересами, любознательностью, увлеченностью, инициативностью. Освоив основы медиа мастерства, школьник получает свободу в самоопределении, самоорганизации и самопрезентации.

Программа нацелена на социальное развитие и воспитание подростка.

Цели программы

1. Воспитание социальной активной личности;
2. Развитие умений и навыков, раскрытие новых талантов и способностей детей средствами медиа искусства;
3. Организация досуга детей путем вовлечения в медиа деятельность.

Задачи

1. Выработать практические навыки выразительного чтения произведений разного жанра.
2. Помочь учащимся преодолеть психологическую и речевую «зажатость».
3. Формировать нравственно – эстетическую отзывчивость на прекрасное и безобразное в жизни и в искусстве.
4. Развивать фантазию, воображение, зрительное и слуховое внимание, память, наблюдательность средствами медиаального искусства.
5. Развивать умения действовать словом, вызывать отклик зрителя, влиять на их эмоциональное состояние, научиться пользоваться словами выражающие основные чувства;
6. Раскрывать творческие возможности детей, дать возможность реализации этих возможностей.
7. Воспитывать в детях добро, любовь к ближним, внимание к людям, родной земле, равнодушное отношение к окружающему миру.
8. Развивать умение согласовывать свои действия с другими детьми; воспитывать доброжелательность и контактность в отношениях со сверстниками;
9. Развивать чувство ритма и координацию движения;
10. Развивать речевое дыхание и артикуляцию; развивать дикцию на материале скороговорок и стихов;

11. Знакомить детей с медиаальной терминологией; с видами медиаального искусства; с устройством зрительного зала и сцены; воспитывать культуру поведения в медиае;

12. Участие в детских медиаальных фестивалях и конкурсах. Отличительные особенности данной образовательной программы от уже существующих в этой области заключаются в том, что большое внимание уделяется не только истории медиаа и репетициям спектакля, но и знакомству со спецификой основных профессий медиаа: режиссер, сценарист, художник, гример.

Возраст детей, участвующих в реализации данной образовательной программы: от 11 до 17 лет.

Количество детей, участвующих в реализации данной образовательной программы: от 15 до 30 человек.

Сроки реализации образовательной программы – 1 год.

Программные задачи по различным видам деятельности <i>Виды деятельности</i>	<i>Программные задачи</i>
<i>Культура и техника речи</i>	<i>Развивать речевое дыхание и правильную артикуляцию. Развивать дикцию. Учить строить диалог, пользоваться интонациями.</i>
<i>Медиаальная игра</i>	<i>Развивать зрительное и слуховое внимание, память, наблюдательность. Учить снимать скованность, согласовывать свои действия с другими. Развивать навыки действий с воображаемыми предметами</i>
<i>Ритмопластика</i>	<i>Развивать умение пользоваться жестами, равномерно двигаться по площадке, не сталкиваясь друг с другом. Развивать двигательные способности детей, ловкость, подвижность.</i>
<i>Основы медиаальной культуры</i>	<i>Развивать интерес к сценическому искусству, знакомить с видами медиаального искусства, знакомить с главными медиаальными профессиями.</i>

Основные требования к умениям и навыкам учащихся

Учащиеся должны:

- передавать содержание прочитанного в виде краткого или полного творческого (с изменением лица рассказчика, от имени одного из персонажей) пересказа;
- выделять в тексте слова автора, действующих лиц, пейзажные и бытовые описания;
- самостоятельно или с помощью учителя давать простейшую характеристику основным действующим лицам произведения;
- уметь полноценно слушать; осознанно и полно воспринимать содержание читаемого учителем или одноклассниками произведения.
- уметь произносить скороговорки в разных темпах, шепотом и беззвучно;

- уметь ориентироваться в пространстве, равномерно размещаясь по площадке;
- уметь строить диалог с партнёром на заданную тему.

Учебно-тематический план. №п\п	Тема	Общее кол-во часов	Теория	Практика
1.	<i>Вводное занятие</i>	1	1	-
2.	<i>Основы медиаальной культуры</i>	5	5	-
3.	<i>Специальные медиаальные игры</i>	4	1	3
4.	<i>Ритмопластика</i>	5	2	3
5.	<i>Культура и техника речи</i>	5	1	4
6.	<i>Работа над спектаклем</i>	48	8	40
Итого		68	18	50

Методические рекомендации к организации занятий по программе медиаального кружка «Новая сцена»

Значимым моментом при работе с детским объединением является воспитательная работа. Главным звеном этой работы является создание и укрепление коллектива. Этому способствует общие занятия, занятия по изучению актерского мастерства, сценической речи, сценического движения, правильного нанесения грима, подготовка и проведение общих праздников, выступлений.

Очень важны отношения в коллективе. Коллективная работа способствует не только всестороннему эстетическому развитию, но и формированию нравственных качеств ребят, обучает нормам достойного поведения. Одна из задач педагога- создать комфортный микроклимат. Дружный творческий коллектив не только помогает детям обогащать себя знаниями и умениями, но и чувствовать себя единым целым.

Похвала педагога за самостоятельное решение вопроса, постоянные поручения, беседы, а также помощь младшим товарищам дают уверенность в себе и чувство удовлетворения. Важно, чтобы старшие участники чувствовали ответственность за себя и за младших, а младшие – уважали старших, видя в них защитников и помощников в деятельности.

Большое значение придается на занятиях играм. В игре нередко возникают достаточно сложные ситуации, требующие от ребят нравственных решений и действий. Выполнять правила игры обязаны все, и дети чувствуют, что победа победе – рознь. В игре недопустимы оскорбления друг друга, грубость, нечестность. Они всегда ценят взаимопомощь, доброту, честность, поддержку, внимание и чуткость. Воспитательное значение игры трудно переоценить. Другая функция игры, физическое развитие, в игре совершенствуются двигательные навыки.

Крайне важно бережно относиться к старшим воспитанникам – подросткам, учитывая, что именно для них группа имеет особую ценность, личностную значимость. Различное восприятие малой группы подростков связано с удовлетворенностью своими взаимоотношениями с другими

членами группы, с такой особенностью подросткового возраста, как преобладание эмоционально-волевой стороны отношений и неточной осознанностью отношений и недостаточной осознанностью отношений с товарищами по группе. Руководитель, учитывая эту особенность, должен распределить обязанности, роли и поручения таким образом, чтобы статус участника группы поднимался, а взаимоотношения между организатором (вожаком), активистами, исполнителями, отдельными ребятами («бунтарями» - по Г. Фурманову) были удовлетворены, т.е. все были «втянуты» в общее дело. Результативность занятий учащихся создается путем использования приема взаимооценок, путем формирования здоровой конкуренции, а также за счет воспитания личностной ответственности ребенка.

№	Содержание занятий	Кол-во часов	Дата
1	<i>Вводное занятие</i>	1	
	<i>Основа медиаальной культуры</i>	5	
2	<i>Особенности медиаального искусства(синтетический характер, коллективное творчество)</i>	1	
3	<i>Виды медиаального искусства (драматический, медиаальный, кукольный)</i>	1	
4	<i>Рождение спектакля (творцы сценического чуда, спектакль и актёр, спектакль и зритель)</i>	1	
5	<i>Медиа снаружи и внутри (медиаальное здание, зрительный зал, мир кулис)</i>	1	
6	<i>Культура поведения в медиае.</i>	1	
	<i>Специальные медиаальные игры</i>	4	
7	<i>Знакомство со спецификой и видами медиаального искусства.</i>	1	
8	<i>Общеразвивающие и ритмопластические игры. «Эстафета», «Что ты слышишь?»</i>	1	
9	<i>Упражнения и занятия по культуре и технике речи.</i>	1	
10	<i>Игры на превращения, игры на действия с воображаемыми предметами.</i>	1	
	<i>Ритмоластика</i>	5	
11	<i>Знакомство с жестами как важным средством выразительности.</i>	1	
12	<i>Характер и настроение музыкальных произведений в пластических свободных образах.</i>	1	
13	<i>Практические занятия. Игры «»Согласие», «Просьба», «Отказ».</i>	1	

14	<i>Игры на развитие двигательных способностей. «Муравьи», «Кактус и Ива»</i>	1	
15	<i>Музыкально-пластические импровизации: «Первая потеря», «Бабочки».</i>	1	
	<i>Культура и техника речи.</i>	5	
16	<i>Знакомство с новыми музыкальными терминами, приёмами подбора рифмы к заданным словам.</i>	1	
17	<i>Нахождение ключевых слов в отдельных фразах и предложениях и выделение их голосом. Игры и упражнения на речевое дыхание: «Мыльные пузыри», «Игра со свечой»</i>	1	
19	<i>Артикуляционная гимнастика.</i>	1	
20	<i>Игры и упражнения на свободу звучания с мягкой атакой: «Колокольчики», «Больной зуб»</i>	1	
	<i>Работа над спектаклем</i>	47	
22	<i>Выбор пьесы №1 или инсценировки и обсуждение её с детьми.</i>	1	
23	<i>Деление текста на эпизоды и их пересказ.</i>	1	
24	<i>Работа над эпизодами в форме этюдов.</i>	1	
25	<i>Поиски музыкально-пластического решения отдельных эпизодов.</i>	1	
26	<i>Создание эскизов декораций и костюмов</i>	1	
27	<i>Переход к тексту пьесы. Работа над эпизодами.</i>	1	
28	<i>Работа над выразительностью речи (репетиция)</i>	1	
29	<i>Работа над выразительностью речи (репетиция)</i>	1	
30	<i>Репетиция отдельных картин с деталями декораций и реквизита.</i>	1	
31	<i>Репетиция отдельных картин с деталями декораций и реквизита.</i>	1	
32	<i>Премьера спектакля. Обсуждение с детьми</i>	1	
33	<i>Выбор пьесы №2 или инсценировки и обсуждение её с детьми.</i>	1	
34	<i>Деление текста на эпизоды и их пересказ.</i>	1	

35	<i>Работа над эпизодами в форме этюдов.</i>	1	
36	<i>Поиски музыкально-пластического решения отдельных эпизодов.</i>	1	
37	<i>Создание эскизов декораций и костюмов</i>	1	
38	<i>Переход к тексту пьесы. Работа над эпизодами.</i>	1	
39	<i>Работа над выразительностью речи (репетиция)</i>	1	
40	<i>Работа над выразительностью речи (репетиция)</i>	1	
41	<i>Репетиция отдельных картин с деталями декораций и реквизита. Репетиция отдельных картин с деталями декораций и реквизита.</i>	1	
43	<i>Премьера спектакля. Обсуждение с детьми</i>	1	
44	<i>Выбор пьесы №3 или инсценировки и обсуждение её с детьми.</i>	1	
45	<i>Деление текста на эпизоды и их пересказ.</i>	1	
46	<i>Работа над эпизодами в форме этюдов.</i>	1	
47	<i>Поиски музыкально-пластического решения отдельных эпизодов.</i>	1	
48	<i>Создание эскизов декораций и костюмов</i>	1	
49	<i>Переход к тексту пьесы. Работа над эпизодами.</i>	1	
50	<i>Работа над выразительностью речи (репетиция)</i>	1	
51	<i>Работа над выразительностью речи (репетиция)</i>	1	
52	<i>Репетиция отдельных картин с деталями декораций и реквизита.</i>	1	
53	<i>Репетиция отдельных картин с деталями декораций и реквизита.</i>	1	
54	<i>Премьера спектакля. Обсуждение с детьми</i>	1	
55	<i>Выбор пьесы № 4 или инсценировки и обсуждение её с детьми.</i>	1	

56	<i>Деление текста на эпизоды и их пересказ</i>	1	
57	<i>Работа над эпизодами в форме этюдов.</i>	1	
58	<i>Поиски музыкально-пластического решения отдельных эпизодов.</i>	1	
59	<i>Создание эскизов декораций и костюмов</i>	1	
60	<i>Создание эскизов декораций и костюмов</i>	1	
61	<i>Переход к тексту пьесы. Работа над эпизодами.</i>	1	
62	<i>Переход к тексту пьесы. Работа над эпизодами.</i>	1	
63	<i>Работа над выразительностью речи (репетиция)</i>	1	
64	<i>Работа над выразительностью речи (репетиция)</i>	1	
65	<i>Репетиция отдельных картин с деталями декораций и реквизита.</i>	1	
66	<i>Репетиция отдельных картин с деталями декораций и реквизита.</i>	1	
67	<i>Премьера спектакля. Обсуждение с детьми</i>	1	
68	<i>Итоговое занятие. Наши результаты, впечатления и др.</i>	1	
	Итого	68	

Календарно- тематический план

Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Дата
		всего	Теория	практика	
1. Введение. Я и медиапространство (8 часов)					
1.1	Вводное занятие. Игра на сплочение коллектива.		1		

1.2	Знакомство с профессиями журналист, корреспондент. Новостная редакция.		1		
1.3	Функционал редакции. Кто есть кто?			1	
1.4	Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы.			1	
1.5	Работа редакции новостей.			1	
1.6	Интерактивная игра: «У каждого своя елка»			1	
1.7	Инфотеймент. Что это такое?		1		
1.8	Инфотеймент. Что это такое?			1	
2. Информационные и мультимедийные технологии (8 часов)					
2.1	Классификация технологий по типам телевидения. Знакомство с профессиями корректор, дизайнер.		1		

2.2	Особенности каждого типа информации. Источники информации.		1		
2.3	Практическая работа «Работа с текстом, с таблицей»			1	
2.4	Практическая работа «Работа с текстом, с таблицей»			1	
2.5	Форматы. История смены формата. Стили и содержание.		1		
2.6	Целевая аудитория. Работа со статистикой.			1	
2.7	Информационные поводы			1	
2.8	Заголовки. Заголовки, привлекающие внимание.			1	
3. Медиапрограммы (12 часов)					
3.1	Новостные сюжеты и аналитические программы		1		
3.2	Телевизионные жанры. Специфика телевидения. Особенности детской		1		

	тележурналистики.				
3.3	Жанры журналистики: репортаж, интервью.		1		
3.4	Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж»		1		
3.5	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...».			1	
3.6	Погружение ребят в роль репортера, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.			1	
3.7	Интерактивная игра, позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников			1	

3.8	Новостной проект(ищем героев).			1	
3.9	Новостной проект(ищем героев).			1	
3.10	Новостной проект(ищем героев).			1	
3.11	Новостной проект(ищем героев).			1	
3.12	Защита проекта			1	
4.Источники информации (14часов)					
4.1	Новостные сюжеты.		1		
4.2	Репортажи.Целии особенности.		1		
4.3	Подготовка вопросов для интервью.Требования к вопросу.		1		
4.4	Практическая работа«Интервью»			1	
4.5	Знакомство с профессией оператора. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.		1		

4.6	Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.			1	
4.7	Монтажная программа «Movavi Video Editor Plus». Основные инструменты программы видеомонтажа.			1	
4.8	Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций программы.			1	
4.9	Съёмка новостного сюжета, озвучивание, монтаж.		1		
4.10	Съёмка новостного сюжета, озвучивание, монтаж.			1	
4.11	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер.			1	
4.12	Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъёмка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом			1	
4.13	Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы».			1	

	Монтаж,работасвидеоархивом				
4.14	Групповаяработа:Репортаж «Один день из жизни школы». Монтаж,работасвидеоархивом			1	
5.Практика речи (8часов)					
5.1	Сущность слова. Слово и понятие.Многозначностьслова.		1		
5.2	Сущность слова. Слово и понятие.Многозначностьслова			1	
5.3	Учимсяговоритьграмотно,а писать правильно.		1		
5.4	Личныйсписокслов-ошибок			1	
5.5	Интерактивнаяигра«Какне делать репортаж»			1	

5.6	«Говорящийфон».Звуковые эффекты.			1	
5.7	«Говорящийфон».Звуковые эффекты.			1	
5.8	Озвучиваниевидеофрагмента.			1	
6.Жанровое разнообразие (10часов)					
6.1	Основыоператорского мастерства.		1		
6.2	Основысовременнойвидео продукции, механизмы ее производства		1		
6.3	Взаимодействиеоператораи журналиста по решению творческой задачи.			1	
6.4	Алгоритмработыоператорапри съёмке телесюжета.		1		
6.5	Телевизионныйязык:умение рассказывать «картинками».		1		

6.6	Как сделать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».			1	
6.7	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.			1	
6.8	Основы работы с видеокамерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой.			1	
7. Медиаобразование на материале рекламы (8 часов)					
7.1	История возникновения и развития рекламы.		1		
7.2	Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики.		1		
7.3	Реклама: понятие, функции, цели и виды.		1		
7.4	Классификация рекламы. Три основные классификации рекламы		1		
7.5	Особенности функционального назначения рекламных текстов.			1	

7.6	Структура рекламного текста.		1		
7.7	Содержание композиционной части рекламного текста.			1	
7.8	Языковые средства			1	
8. Промежуточный контроль (2 часа)					
8.1	Командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта			1	
8.2	Защита проекта			1	
	Итого:	68	29	41	